

Communiqué de Presse
Marseille, le 2 septembre 2011

Orange RockCorps à Marseille, c'est reparti !
4 heures de volontariat = 1 place de concert pour le 4 octobre au Dôme
« Tu donnes, Tu reçois »

Le 5^{ème} concert organisé par **Orange RockCorps** (le 2^{ème} à Marseille) aura lieu le 4 octobre prochain au Dôme avec **Snoop Dogg, Flo Rida, Selah Sue et Lilly Wood and the Prick**.

Orange RockCorps, un concept unique pour mobiliser les jeunes

Né d'un partenariat entre Orange et la société américaine RockCorps, ce concept unique en France est la rencontre entre le monde associatif et la musique. Grâce au pouvoir fédérateur de la musique, Orange RockCorps permet donc de sensibiliser et d'encourager les jeunes à s'investir auprès d'associations. Découvrir et participer à une nouvelle forme de volontariat, convivial, ludique et festif, telles sont les ambitions de ce programme original.

L'objectif : donner 4 heures de son temps à une association pour assister à un concert exceptionnel.

Orange RockCorps, un succès partenarial avéré depuis 2009

Depuis 2009, ce sont plus de 20 000 volontaires qui ont participé au programme Orange RockCorps et qui ont donné chacun 4 heures de leur temps à une association soit au total 80 000 heures de volontariat dont se réjouit Stephen Greene, **CEO de RockCorps**, « *cette 2^{ème} édition à Marseille confirme le succès du mouvement puisque au 4 octobre plus de 20 000 jeunes auront découvert le monde associatif d'une manière originale et auront permis de faire bouger les choses autour d'eux* ».

Orange RockCorps permet de promouvoir l'engagement des jeunes tout en leur permettant de vivre un moment inoubliable, comme le souligne Stéphane Tardivel, Directeur Sponsoring, Partenariats, Événementiel chez Orange : « *Depuis ses débuts, Orange croit à cette formidable aventure et en son pouvoir de faire changer les choses autour de sujets fédérateurs que sont la musique et le bénévolat. Chacun a donné 4 heures et tous se retrouvent ensemble pour un concert avec des artistes exceptionnels. Chez Orange, nous sommes très fiers de ce projet innovant.* ».

Le Groupe M6 soutient également ce projet et diffusera un documentaire retraçant l'aventure de cette nouvelle édition courant octobre prochain. « *Nous sommes heureux, précise Thomas Valentin, de nous associer pour la 3^{ème} année consécutive à cet événement mariant divertissement et engagement caritatif. Le groupe M6 prend ainsi la mesure de ses responsabilités en tant que média, mais continue également à se construire autour de thématiques qui lui sont propres : la jeunesse et la musique* ».

Le dimanche 11 septembre entre 13h et 17h Orange RockCorps organise un projet avec soixante jeunes qui viendront donner quatre heures de leur temps à la Fondation Vasarely au Jas de Bouffan à Aix-en-Provence. La Fondation Vasarely s'associe à ce projet dans le cadre de sa politique vers la jeunesse. Leur action va permettre de participer à la mise en valeur du bâtiment, de son environnement et ainsi devenir partenaire de cette institution. L'art de Victor Vasarely est participatif et sa fondation un lieu de rencontres et d'échanges. Orange RockCorps s'associe pleinement à la démarche de la Fondation Vasarely.

Pour participer, c'est simple : les volontaires s'inscrivent sur le site www.orangerockcorps.fr et choisissent parmi tous les projets associatifs qui auront lieu du 27 août au 4 octobre 2011.

Pour plus d'informations, rendez-vous dès à présent sur le site www.orangerockcorps.fr

Contacts presse :

Contact Orange

Pascal Chamassin : pascal.chamassin@orange-ftgroup.com / 06 77 12 46 64

Charlotte Robic : charlotte.robic@orange-ftgroup.com / 07 87 01 85 97

Contact RockCorps France :

Flavie Bitan – fbitan@rockcorps.fr / 06 63 85 10 00

A propos de



Issu d'un partenariat entre les sociétés Orange et RockCorps, le mouvement Orange RockCorps permet de recevoir une place de concert en échange de 4 heures de volontariat au profit d'associations locales partenaires. Le premier concert a eu lieu à Paris en 2009, puis à Paris et Marseille en 2010. Au total 20 000 volontaires ont accompli 80 000 heures de volontariat.

Cette année, l'aventure Orange RockCorps continue en France avec un concert au Zénith le 6 juillet 2011 et un concert Dôme de Marseille le 4 octobre 2011.

Jusqu'à présent Orange RockCorps a organisé plus de 200 projets associatifs auprès de 125 partenaires associatifs.

Plus d'informations sur www.orangerockcorps.fr



La société RockCorps a été créée en 2003 par sept amis aux Etats-Unis pour créer un pont entre les associations et ceux et celles qui peuvent les aider. Les fondateurs ont à eux tous 40 ans d'expérience dans le secteur associatif et 60 ans d'expérience dans le domaine du divertissement. Une expérience hors du commun qu'ils ont souhaité mettre à profit des volontaires et des associations. En alliant la puissance de la musique au bénévolat, RockCorps offre l'opportunité d'agir au sein de sa communauté locale. À ce jour, plus de 100 000 personnes ont directement participé à un programme RockCorps dans le monde... et des millions d'autres ont entendu le message et pensent peut-être aujourd'hui grâce à RockCorps que le bénévolat, c'est « cool ».



A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 juin 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 22,6 milliards d'euros au 1er semestre 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 217,3 millions de clients au 30 juin 2011, dont 143 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 juin 2011, le Groupe comptait 158,3 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.



En 20 ans, M6 a constitué un groupe multimédia. Le Groupe M6 s'organise autour de M6, deuxième chaîne généraliste auprès du public de moins de 50 ans, et d'une famille de 9 chaînes numériques dont W9, en tête des nouvelles chaînes de la TNT, Paris Première ou encore Téva, M6 Music Hits, Club, Black, Girondins TV... Éditeur de contenus déclinables et exploitables sur tous les supports, le groupe développe une stratégie de diversifications : publications, licences de marques, disques, vidéos, spectacles, collections d'objets, produits dérivés, cinéma, vente à distance, club de football de première division...

Sa filiale multimédia, M6 Web, gère les activités liées à l'Internet, l'interactivité programmes et la téléphonie mobile avec M6 mobile by Orange, 1er opérateur alternatif sur les 15-25 ans. Son offre de vidéos en ligne (M6& W9 Replay+ M6 Bonus) comptabilise en moyenne 40 millions de vidéos vues par mois. Les informations disponibles sur le groupe M6 sont accessibles sur <http://www.groupeM6.fr>



FONDATION VASARELY

Le visiteur devient acteur. Il expérimente le phénomène de l'Op Art et de l'art cinétique. L'œuvre ne se suffit pas à elle-même, elle a besoin de l'œil pour exister.

La visite est une expérience unique. Chaque passage au cœur des intégrations architecturales procure une sensation pure et sensible. La même œuvre ne sera jamais perçue deux fois de la même façon.

Le regard change selon la lumière, l'humeur, le but et l'affect. Le bâtiment, sur un terrain de trois hectares, reconnu d'utilité publique en 1971 est inscrit à l'inventaire des Monuments Historiques depuis le 21 novembre 2003 et fait partie intégrante du Plan Musées 2011-2013.

La Fondation Vasarely, et ses 44 œuvres monumentales, accueille les enfants, les jeunes et les scolaires tout au long de l'année, afin de les guider dans la découverte de l'œuvre de Victor Vasarely. Les jeunes sont invités à être des visiteurs et spectateurs actifs. Comprendre ce qu'est l'œuvre de Victor Vasarely, acquérir des codes de lecture, stimuler la réflexion, ouvrir l'esprit et acquérir le plaisir d'apprendre ; telles sont les missions de la Fondation à l'endroit des jeunes.