

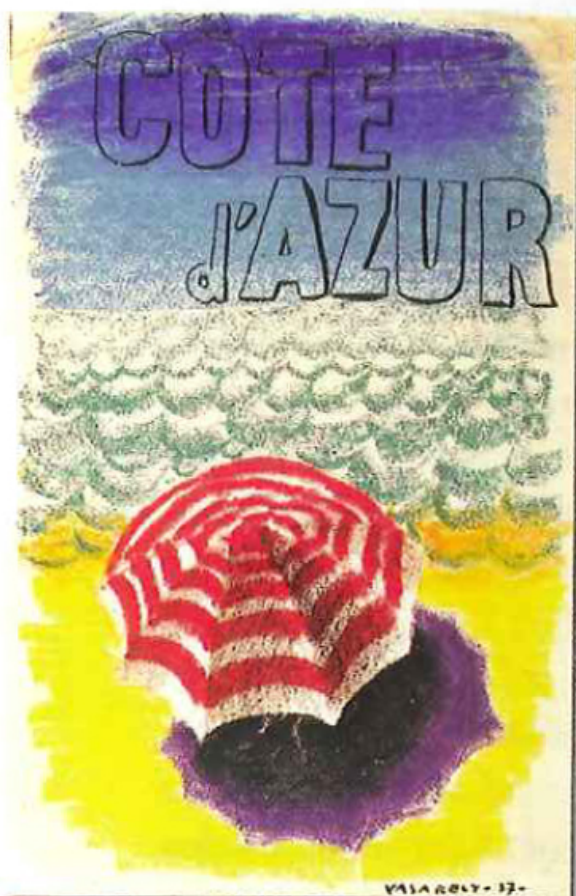
## La genèse d'un artiste

**AIX-EN-PROVENCE.** Vasarely a entretenu toute sa vie des liens étroits et passionnés avec le monde de la publicité. Métier alimentaire

qui n'en resta pas moins un terrain où l'artiste expérimenta les possibilités du dessin, du mouvement, jouant sur les variations chromatiques, géométriques et les illusions d'optique bien sûr. Malgré les contraintes du milieu, qu'il soit pharmaceutique, touristique, ou tout autre, son travail préfigure déjà de ce que seront ses œuvres d'artistes. Une centaine d'affiches, encarts publicitaires, documents rares rendent compte de la créativité du peintre, genèse en somme de celui qui fut le leader du Op-Art (art optique).

■ **VASARELY ET LA PUBLICITÉ.** ■ *Fondation Vasarely, 1, avenue Marcel Pagnol, 13090 (04 42 20 01 09).*

■ *Jusqu'au 30 septembre.*



V. VASARELY. « Côte d'Azur » 1937.  
Pastel sur papier (36,5 x 23,7 cm).