

CAHIER PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Axyn Robotique ou la robotique pragmatique

C'est en s'appuyant sur l'expertise du Centre d'innovation et d'usages en santé que la startup de Meyreuil a développé une gamme de robots de téléprésence, dont la troisième génération, attendue sur le marché à la fin de l'année, s'adresse plus spécifiquement à la silver économie et à l'e-santé.

Avec Axyn, la robotique se veut pragmatique. Surtout lorsqu'elle vise le domaine des services à la personne, créneau sur lequel s'est positionnée la startup provençale fondée en 2014 par Frank Anjeaux, passionné du sujet, pour qui *« la robotique se doit avant tout de répondre à des besoins précis »*. C'est donc en partant des attentes et des usages, identifiés notamment grâce à sa collaboration avec le Centre d'innovation et d'usages en santé (CIU Santé), implanté à Nice, qu'elle a développé une gamme de robots de téléprésence *made in France*, baptisée « Ubbo » (pour ubiquité et robotique), qui *« s'adapte au public visé et non l'inverse »*. En l'occurrence, les personnes isolées.



Ainsi est né Expert, deuxième génération du robot Ubbo, lancé en début d'année. Mobile, filiforme, évolutif, équipé d'une tête rotative (sous la forme d'une tablette) et contrôlable à distance depuis un ordinateur, le robot vise à créer du lien en permettant les échanges entre une personne isolée et son environnement. Le produit intéresse tout particulièrement le secteur de l'Éducation nationale qui y voit, entre autres, un bon moyen de décroisser les enfants hospitalisés ou convalescents. Une demi-douzaine d'académies a ou va être prochainement équipée, dont celles de Pau, Amiens, Bordeaux et Lyon. Selon les versions, Expert peut aussi s'adresser à l'entreprise, « un marché qui monte en puissance », et permettre à un salarié en télétravail d'être présent de manière « phygitale » [contraction de « physique » et « digital », ndlr] dans ses locaux. Ou au monde culturel, au travers du projet Cultur'Ubbo, financé par le département des Alpes-Maritimes dans le cadre de l'appel à projets « Prévention, innovation, autonomie ». Lequel a consisté à développer les fonctionnalités du robot pour permettre aux personnes âgées isolées de participer, en temps réel et de façon interactive, à des visites guidées de lieux culturels comme le Musée national du sport, à Nice, ou encore la Fondation Vasarely, à Aix-en-Provence. Parmi les secteurs identifiés par la jeune pousse, la silver économie figure en tête de liste. D'où le développement d'un robot dédié, Ubbo Access, expérimenté depuis novembre 2017, en Ehpad, en CHU et au sein de la plateforme Habitat du CIU Santé, dont la mise sur le marché est programmée à la fin de l'année. Plus petit qu'Expert pour mieux s'intégrer au domicile, Access tend à maintenir le lien social entre la personne âgée et son environnement (famille, équipe médicale...), tout en permettant d'analyser l'urgence d'un besoin ou de lever un éventuel doute. Axyn Robotique, qui compte six personnes, vise 8 M€ de chiffre d'affaires d'ici à cinq ans. ■ GAËLLE CLOAREC